

2022-2028年中国独立医学 检验实验室(ICL) 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国独立医学检验实验室(ICL) 市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的独立医学实验室细则在2009年发布，从2009年后，整个产业高速增长。近几年分级诊疗政策持续推进，行业增长依然得以保持高增速。然而随着分级诊疗的推进，政策对第三方实验室的增长呈现双刃剑模式。独立医学实验室的增长会经历先提升再放缓的过程，预计到2018或者2019年出现明显放缓。在近几年中，随着门诊量的持续流入基层医疗机构，基层医院对于一些高端项目的需求增加，比如化学发光和分子诊断检测，对于独立医学实验室依赖程度加强。然而随着高端检测设备的国产化进程发展，性能提升，成本下降，基层医疗硬件和软件实力都在不断提升，一些发光项目、甚至分子项目可以自行检测，甚至一些曾经只能在大三甲检测的项目，随着便捷的商业化产品的出现，可以在基层进行检测，对于项目外送动力减弱，独立医学实验室的增速放缓。近年来，国家大力扶持第三方服务中心，如第三方医学检验实验室、第三方影像等服务中心，鼓励社会资本流入，共建实验室。然而整个行业的模式仍然处于摸索状态，主要可分为区域检验中心和点状的大型检验中心，两种模式在激烈交错中竞争。行业在迅速增长的过程中，呈现一些特点和趋势。

1

政府介入独立医学实验室的建设，行业呈非市场化状态。

-

2

检验互认的需求提升，非门急诊检测数量下降，尤其是高端项目的检测

由于非门急诊项目对时效性要求不高，其检测价格又相对较高，互认的需求在现阶段主要针对该类项目。随着检验结果互认政策的推进，高端项目整体检测量会下降。

3

国产设备的崛起，基层医疗机构自测能力具备了提升的硬件条件

由于中国与美国的医院结构、商业保险发展阶段、居住模式有较大的差异，第三方实验室的发展会走出一条有中国特点的路径。行业会在短期内保持较高的增长速度，行业龙头会持续享受行业增长红利。中企顾问网发布的《2022-2028年中国独立医学检验实验室(ICL)市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国独立医学检验实验室(ICL)市场发展环境、独立医学检验实验室(ICL)整体运行态势等，接着分析了中国独立医学检验实验室(ICL)行业市场运行的现状，然后介绍了独立医学检验实验室(ICL)市场竞争格局。随后，报告对独立医学检验实验室(ICL)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国独立医学检验实验室(ICL)行业发展趋势与投资预测。您若想对独立医学检验实验室(ICL)产业有个系统的了解或者想投资中国独立医学检验实验室(ICL)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 独立医学实验室行业概述

第一节 独立医学实验室行业概述

一、独立医学实验室的定义

二、独立医学实验室的方式

三、独立医学实验室的分类

第二节 最近3-5年中国独立医学实验室行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2019年全球独立医学实验室所属行业发展分析

第一节 2015-2019年全球独立医学实验室行业发展综述

一、2015-2019年全球独立医学实验室行业发展概述

二、2015-2019年全球独立医学实验室行业市场规模分析

三、2015-2019年全球独立医学实验室行业市场结构分析

四、2015-2019年全球独立医学实验室行业重点企业分析

第二节 2022-2028年全球独立医学实验室行业发展预测

一、2022-2028年全球独立医学实验室行业市场规模预测

二、2022-2028年全球独立医学实验室行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国独立医学实验室行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国独立医学实验室行业经济环境分析

一、2015-2019年中国经济运行形势分析

二、2015-2019年经济运行中的主要问题

三、2021-2027宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国独立医学实验室行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国独立医学实验室行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国独立医学实验室行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国独立医学实验室所属行业发展概况

第一节 2015-2019年中国独立医学实验室所属行业发展概况

从区域分布来看，独立医学实验室主要分布在经济较发达的沿海地区，如广东、江苏、浙江、山东、北京等地区。我国主要省市独立医学实验室分布数量（家）

一、中国独立医学实验室行业发展阶段

二、中国独立医学实验室行业发展总体概况

三、中国独立医学实验室行业发展特点分析

四、中国独立医学实验室行业商业模式分析

第二节 2015-2019年中国独立医学实验室所属行业发展现状

一、2015-2019年中国独立医学实验室行业市场规模

二、2015-2019年中国独立医学实验室行业发展分析

三、2015-2019年中国独立医学实验室行业企业发展分析

第三节 2015-2019年中国独立医学实验所属行业市场动态分析

第五章 2015-2019年中国独立医学实验室所属行业运行分析

第一节 中国独立医学实验所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国独立医学实验室所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2019年中国独立医学实验室所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国独立医学实验室行业供给分析

一、2015-2019年中国独立医学实验室行业产值情况

二、2015-2019年中国独立医学实验室行业供给区域

第二节 2015-2019年中国独立医学实验室行业需求分析

一、2015-2019年中国独立医学实验室行业需求情况

二、2015-2019年中国独立医学实验室行业需求区域

第三节 2015-2019年独立医学实验室行业供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国独立医学实验室区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国独立医学实验室市场规模分析

第二节 2015-2019年中国独立医学实验室区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第八章 2015-2019年中国独立医学实验室上下游行业分析

第一节 独立医学实验室行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 独立医学实验室行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国独立医学实验室行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、独立医学实验室行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 独立医学实验室行业竞争策略

一、提高独立医学实验室企业核心竞争力的对策

二、影响独立医学实验室企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高独立医学实验室企业竞争力的策略

第十章 独立医学实验室行业国内重点企业分析

第一节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 金域检验集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 杭州艾迪康医学检验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 康圣环球医学特检集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 高新达安健康产业投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2022-2028年中国独立医学实验室行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 2022-2028年中国独立医学实验室行业投资效益分析

- 一、2022-2028年独立医学实验室行业投资效益分析
- 二、2022-2028年独立医学实验室行业投资趋势预测
- 三、2022-2028年独立医学实验室行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2022-2028年影响独立医学实验室行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响独立医学实验室行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响独立医学实验室行业运行的不利因素分析
- 三、2022-2028年中国独立医学实验室行业发展面临的挑战分析
- 四、2022-2028年中国独立医学实验室行业发展面临的机遇分析

第十二章 独立医学实验室行业发展预测分析()

第一节 独立医学实验室行业发展预测分析

- 一、2022-2028年中国独立医学实验室行业潜力分析
- 二、2022-2028年中国独立医学实验室行业前景展望分析
- 三、2022-2028年中国独立医学实验室行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国独立医学实验室行业发展预测分析

- 一、2022-2028年中国独立医学实验室供给预测
- 二、2022-2028年中国独立医学实验室需求预测
- 三、2022-2028年中国独立医学实验室供需平衡预测

第三节 2022-2028年中国独立医学实验室行业投资风险分析

- 一、2022-2028年独立医学实验室行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年独立医学实验室行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年独立医学实验室行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年独立医学实验室行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年独立医学实验室同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年独立医学实验室行业其他风险及控制策略

第十三章观点与结论

第一节 2015-2019年独立医学实验室行业研究结论()

第二节 2022-2028年独立医学实验室行业投资价值评估

第三节独立医学实验室行业投资建议

图表目录

图表：独立医学实验室行业产业链结构

图表：2015-2019年全球独立医学实验室市场规模情况

图表：2015-2019年全球独立医学实验室市场结构分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业市场规模情况

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业产值情况

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业利润情况

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国独立医学实验室行业营运能力分析

图表：2022-2028年中国独立医学实验室行业市场规模预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281499.html>